
**KODEKS ETYKI I POSTĘPOWANIA
W BIZNESIE
SPÓŁKI
CREOCONCEPT SP. Z O.O. SP. K.**

Jasno określone wartości budują wiarygodność firmy

Kodeks etyki i postępowania w biznesie który właśnie czytacie, określa sposób wykonywania pracy przez pracowników zatrudnionych w CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k.. Dokument zawiera zbiór zasad i praktyk etycznych, których przestrzegamy i będziemy przestrzegać w przyszłości. Wdrażamy go, bo tylko dzięki zaangażowaniu pracowników którzy w swoim postępowaniu kierują się wymienionymi w niniejszym dokumencie wartościami, możemy być postrzegani jako wiarygodna firma.

Wiarygodność jest kluczową cechą przedsiębiorstwa, pozwalającą przyciągnąć do niego pracowników i klientów. Pozwala budować relacje oparte na zaufaniu pomiędzy grupami osób objętymi wpływem danego przedsiębiorstwa. CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. pracuje na mocną pozycję biznesową, wzmacnia własną reputację i buduje kulturę firmy, którą odzwierciedla niniejszy Kodeks etyki i postępowania w biznesie. Wypracowujemy sobie pozycję lidera, a ta - wiąże się z większą odpowiedzialnością.

Mając pełną świadomość faktu, że zasady etyczne są podstawą prowadzenia przedsięwzięć biznesowych, wdrażamy niniejszy kodeks etyki i postępowania w biznesie. Nieetyczne działania w tym obszarze stanowią ryzyko biznesowe, które w najgorszym przypadku wyklucza dany podmiot z rynku, w najlepszym - naraża na szwank dobre imię organizacji. Dlatego nie godzimy się na żadne nieetyczne zachowania i podejmujemy natychmiastowe i bezkompromisowe kroki przeciwko ich przejawom.

Wartości którymi kierujemy się w życiu i niniejszy Kodeks postępowania mogą wskazać nam właściwą drogę, ale nigdy nie zastąpią myślenia. W procesie podejmowania częstokroć trudnych i złożonych decyzji, mogą pojawić się wątpliwości, niniejszy Kodeks także nie odpowie na każde pytanie. Ale liczę na to, że stanowił on będzie pewną podpowiedź w zakresie wyboru właściwej ścieżki postępowania, która nie będzie kolidowała z naszymi osobistymi zasadami. Bądźmy wszyscy świadomi faktu, że w oparciu o jasno określone wartości, budujemy wiarygodność firmy.

Podpis Prezesa

PREZES ZARZĄDU

Tomasz Rybka



Wstęp

Kodeks etyki i postępowania w biznesie (dalej: Kodeks) to przewodnik stworzony po to, aby pomóc w zrozumieniu naszych wartości. Zawiera wskazówki dotyczące naszych zachowań podczas interakcji pomiędzy sobą w biurze, kontaktów z klientami i z całą społecznością w ramach której działamy, a także z innymi interesariuszami. Kodeks jest podstawowym dokumentem, do którego sięgnąć możemy w przypadku ewentualnych dylematów etycznych. Zawiera informacje o tym z kim należy się kontaktować w przypadku rodzących się pytań, lub wątpliwości.

Nasz Kodeks opracowaliśmy zgodnie z wyznawanymi wartościami: zestawem przekonań, którymi kierujemy się w działaniu. Wartości te zobowiązują nas do działania zgodnie ze standardami etycznymi, w sposób odpowiedzialny i zrównoważony. Odpowiedzialność i równowaga powinny przejawiać się we wszystkim, co robimy, zatem:

Troszczymy się o życie. Dbamy o dobrostan ludzi i stan środowiska. Pracujemy w bezpieczny sposób. Nie pozostajemy obojętni na zachowania, które mogą stać się potencjalnie niebezpieczne. Wspieramy inicjatywy służące zdrowiu i dobremu samopoczuciu. Stawiamy na „zielone,” przyjazne środowisku rozwiązania, a także staramy się, by nasza działalność biznesowa nie wpływała negatywnie na naturę. Działamy w ten sposób, bo zdajemy sobie sprawę z ciężkiej na nas odpowiedzialności w stosunku do przyszłych pokoleń.

Nasze działania biznesowe prowadzimy w sposób uczciwy i transparentny, kierując się zasadami opisanymi w niniejszym Kodeksie postępowania i nie akceptujemy rozwiązań na skróty. Wspieramy kulturę otwartości w miejscu pracy: tworzymy środowisko, w którym każdy może wyrazić swoją opinię. Działając jako indywidualni pracownicy, jako zespoły pracownicze (departamenty) oraz jako CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k., zatem podmiot rozumiany całościowo, dążymy do bycia lepszymi we wszystkim, co robimy. Jesteśmy ciągle doskonalącą się organizacją, dzielącą się posiadaną wiedzą. Dumą napawa nas jakość i innowacyjność rozwiązań, które wdrażamy. Wysoko cenimy różnorodność, bo powala nam ona dostarczać najlepsze rozwiązania. W biznesie kierujemy się zasadami kultury włączania, otwartości i uczciwości, okazując sobie nawzajem zaufanie i szacunek.

Zależy nam na wspieraniu naszego klienta: dostarczamy usługi, które pozwalają mu odnieść sukces w prowadzonej działalności. Staramy się zrozumieć potrzeby i oczekiwania naszych klientów, by poprzez nasze produkty, pomóc mu w przemienianiu jego wizji w rzeczywistość.

Podstawą niniejszego Kodeksu są wartości wynikające wprost z praw człowieka. Popieramy prawa wszystkich ludzi, skodyfikowane w Powszechnej deklaracji praw człowieka przyjętej przez Organizację Narodów Zjednoczonych (ONZ), w Międzynarodowym pakcie praw obywatelskich i politycznych (ICCPR), Międzynarodowym pakcie praw gospodarczych, społecznych i kulturalnych (ICESCR), a także w konwencjach afiliowanej przy ONZ Międzynarodowej Organizacji Pracy.

Firma CreoConcept poważnie traktuje obowiązek ochrony i poprawy jakości życia ludzi, niezależnie od tego, jakie stanowisko pełnią w ramach jej struktury i organizacji. Wszyscy pracownicy firmy zobowiązują się przestrzegać zasad opisanych w tym Kodeksie i spełniać zawarte w nim wymagania: dotyczy to również pracowników zatrudnionych w niepełnym wymiarze godzin, pełnym wymiarze godzin, na podstawie umów cywilno-prawnych i umów typu B2B. Szczególna odpowiedzialność spoczywa na menadżerach, kierownikach i wszystkich osobach, nadzorujących pracę innych. Osoby takie dają przykład, dlatego muszą działać zgodnie z niniejszym Kodeksem. Złamanie zasad zawartych

w Kodeksie lub w innym dokumencie opisującym politykę firmy, skutkowało będzie podjęciem działań korygujących lub dyscyplinarnych, z rozwiązaniem umowy o pracę włącznie.

Niniejszy Kodeks znacznie wykracza poza zawodową działalność w firmie CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k., ponieważ zewnątrzni beneficjenci odgrywają kluczową rolę w naszej działalności. Są to podwykonawcy, dostawcy, doradcy, pośrednicy, przedstawiciele władz państwowych i samorządowych oraz wszelkie grupy interesów w trakcie współpracy z nami także zobowiązują się przestrzegać naszego Kodeksu w obszarach bezpośrednio ich dotyczących. Naszą działalność prowadzimy na podstawie i w granicach prawa. Jeśli odkryjesz, że Kodeks stoi w sprzeczności z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, poinformuj nas o tym.

Zaangażowanie CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. w prowadzenie działalności gospodarczej o wysokim stopniu uczciwości i przejrzystości jest związane z kulturą pracy, w której każdy czuje się upoważniony do zgłaszania przypadków nieprzestrzegania prawa oraz niniejszego Kodeksu, w tym zachowań nieetycznych. Będąc pracownikiem spółki, odpowiadasz za zgłaszanie niewłaściwego postępowania lub jego podejrzenia menadżerowi/kierownikowi, bądź przełożonemu menadżera. Jeśli czujesz się w związku z tym niekomfortowo, możesz zgłosić podejrzenie lub naruszenie anonimowo. Zbadamy wszelkie zgłaszane problemy niezwłocznie i z zachowaniem poufności oraz podejmiemy odpowiednie działania w oparciu o wyniki naszego dochodzenia. Instrukcje dotyczące sposobu zgłaszania naruszeń znajdują się na stronie 12, a także w odrębnych wewnętrznych dokumentach firmy CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. Jeśli jesteś menadżerem/kierownikiem działu, masz obowiązek dopilnować, aby zgłoszenia dot. wykroczenia były odpowiednio rozpatrywane. Zarząd CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. nie toleruje odwetu na pracowniku, który w dobrej wierze zgłosił podejrzenie o niewłaściwym postępowaniu. „Dobra wiara” oznacza, że zgłaszający według swojej najlepszej wiedzy i przeświadczenia zgłosił wszystko o czym wiedział, a wszystko co zgłaszał, było zgodne z prawdą i niczego nie zataił. Wobec każdego pracownika angażującego się w działania odwetowe zostaną wszczęte czynności dyscyplinujące. Jeśli doświadczasz działań odwetowych, zgłoś je jako niewłaściwe działanie.

ROZDZIAŁ I

NASZE ZOBOWIĄZANIA W MIEJSCU PRACY

Praca w CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. poza dostarczaniem najlepszych produktów i wsparciem udzielanym klientom w osiągnięciu ich celów, oznacza również zrównoważone zarządzanie majątkiem przedsiębiorstwa i tworzenie uczciwego, zdrowego oraz bezpiecznego środowiska pracy, w którym możemy się rozwijać zarówno jako osoby, jak i pracownicy. Tak zdefiniowane cele osiągnąć można tylko na drodze profesjonalnego postępowania i promowania kultury włączenia, w której każdy dobrze się czuje.

Bezpieczeństwo i higiena pracy

Pod hasłem „bezpieczeństwo i higiena pracy” kryją się zapobieganie wypadkom i promowanie zdrowego i bezpiecznego środowiska pracy dla wszystkich pracowników, współpracowników i innych osób, które mają kontakt z przedstawicielami naszej firmy. Dla CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. jest to

priorytet, a cele w tym zakresie są jasno określone: tworzymy otoczenie wolne od zagrożeń. Zdrowie i dobre samopoczucie często zależy od środowiska pracy. Składają się na nie takie elementy, jak wspierający nadzór nad pracownikiem, poczucie celu oraz fizyczne bezpieczeństwo pracy.

Zasady pracy w CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k.

- Troszczymy się o dobrostan pracowników oraz wszystkich ludzi, na których wpływa działalność naszej firmy.
- Pracujemy nad stworzeniem środowiska pracy, które promuje zdrowie, bezpieczeństwo i dobre samopoczucie pracowników.
- Realizujemy działania skoncentrowane na zdrowiu, bezpieczeństwie i dobrym samopoczuciu, opierając się na widocznym przywództwie.
- Promujemy sprawdzone praktyki dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy, zapobiegania wypadkom przy pracy. Wymieniamy w tym obszarze doświadczenia z podmiotami z łańcucha dostaw oraz w ramach przedstawicieli naszej branży.
- Zapewniamy pracownikom odpowiednie szkolenia BHP.
- Upewniamy się, że pracownicy podwykonawców są odpowiednio szkoleni i wyposażeni w sprzęt, odzież i narzędzia pozwalające im bezpiecznie pracować.
- Pod względem zdrowej i bezpiecznej pracy chcemy być liderami w branży. Nieustannie wprowadzamy ulepszenia, by stworzyć otoczenie wolne od zagrożeń.
- Działamy zgodnie z normą międzynarodową ISO 9001:2015.

Godne warunki pracy

Wszyscy pracownicy powinni otrzymywać odpowiednie wynagrodzenie za pracę oraz być traktowani sprawiedliwie i z poszanowaniem ich praw pracowniczych. W miejscu pracy powinny panować godne warunki, zgodne z aktami prawnymi regulującymi prawa pracownika, ogólne prawa człowieka oraz ze standardami Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP), pod którymi się podpisujemy. Zasady te obowiązywać powinny nie tylko osoby zatrudnione wewnątrz naszej organizacji, ale także pracowników funkcjonujących w naszym łańcuchu dostaw.

- W miejscach realizacji naszych projektów oraz w naszym łańcuchu dostaw nie tolerujemy żadnej formy pracy dzieci, przymusowej lub obowiązkowej. Ustawa o Rzeczniku Praw Dziecka za dziecko uznaje każdą istotę ludzką od poczęcia do osiągnięcia pełnoletności (co do zasady 18 lat). W rozumieniu Konwencji o prawach dziecka, przyjętej przez Zgromadzenie Ogólne ONZ 20 listopada 1989 roku „dziecko” oznacza każdą istotę ludzką w wieku poniżej osiemnastu lat, chyba że zgodnie z prawem odnoszącym się do dziecka uzyska ono wcześniej pełnoletność (art. 1): Dziecko, z uwagi na swoją niedojrzałość fizyczną oraz umysłową, wymaga szczególnej opieki i troski, w tym właściwej ochrony prawnej, zarówno przed, jak i po urodzeniu.
- Nie dopuszczamy praktyk, które ograniczałyby wolność przemieszczania się pracowników, jak np. uzależnianie zatrudnienia od zabrania dokumentów tożsamości czy innych dokumentów osobistych.
- Uznajemy szczególne potrzeby pracowników w wieku przedemerytalnym i nasz obowiązek zapewnienia im ochrony w tym okresie życia.

- Godziny pracy, pensje i dodatki w naszym przedsiębiorstwie są zgodne z krajowymi i lokalnymi przepisami oraz stosownymi konwencjami MOP.
- Uznajemy i szanujemy porozumienia zbiorowe i prawo naszych pracowników do zrzeszania się i prowadzenia negocjacji zbiorowych tam, gdzie dopuszcza to prawo.
- Utrzymujemy dobre relacje z organizacjami pracy, przedstawicielami pracowników i z samymi pracownikami zatrudnionymi w naszej firmie.
- Prowadzimy ciągle dialog z naszymi pracownikami, aby mieć pewność, że ich prawa są przestrzegane.

Różnorodność i włączanie

Różnorodność w kontekście osoby ludzkiej oznacza dla nas wszystko to, czym jako jednostki różnimy się od siebie, np. wiek, płeć, orientacja seksualna, pochodzenie etniczne, przynależność do określonego pokolenia, religia, poglądy, język, wykształcenie, stan cywilny. Włączanie rozumiemy jako docenianie i promowanie bogactwa niepowtarzalnych pomysłów, poglądów, perspektyw i opinii pochodzących od różnych członków naszej grupy pracowniczej.

Szanujemy każdego człowieka, staramy się pracować jakbyśmy byli jedną drużyną i wspieramy się nawzajem, działając w ramach otwartej, uczciwej i pełnej szacunku komunikacji:

- Wierzymy, że w zróżnicowanym i akceptującym odmienności środowisku pracy, jesteśmy w stanie dostarczać lepsze produkty oraz świadczyć lepszej jakości usługi dla naszych klientów.
- Wszystkich traktujemy jednakowo, zapewniając każdemu równe możliwości rozwoju: bez względu na wygląd, pochodzenie, religię, poglądy, płeć, orientację seksualną, tożsamość płciową lub sposób jej wyrażania, wiek, niepełnosprawność, stan cywilny lub rodzinny bądź jakiegokolwiek inne cechy chronione przepisami prawa.
- Nasza polityka równości w zatrudnieniu obejmuje wszystkie aspekty zatrudnienia, w tym prawo do szkolenia i podnoszenia kwalifikacji, prawo do awansu i wszelkie inne warunki, związane z tą kwestią.
- Nie godzimy się na żadne formy okazywania braku szacunku, prześladowania, dyskryminacji, mobbingu, znęcania się lub składania niechcianych propozycji seksualnych.

Rozwój osobisty

Możliwości osobistego rozwoju pomagają pracownikom CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. rozwijać talenty i potencjał osobisty oraz umożliwiają stosowanie nowo zdobywanych umiejętności i zdolności w celu ciągłej poprawy funkcjonowania naszych zespołów pracowniczych.

- Uważamy, że ludzie których zatrudniamy, to nasz największy atut.
- Wspieramy pracowników zarówno w rozwoju osobistym, jak i zawodowym.
- Oferujemy naszym pracownikom szkolenia i inne możliwości rozwoju, pozwalające im poszerzać wiedzę i zakres umiejętności.
- Zachęcamy pracowników do rozwoju i nauki poprzez wzajemną współpracę i wymianę najlepszych praktyk.

Ochrona danych osobowych (ochrona danych)

A small, handwritten blue mark resembling a stylized 'M' or a similar symbol is located in the bottom right corner of the page.

Ochrona danych osobowych polega na przestrzeganiu regulacji prawnych, dotyczących tworzenia i posługiwania się zbiorami danych osobowych, a także pojedynczymi danymi, dotyczącymi konkretnej osoby fizycznej. Dane osobowe oznaczają informacje dotyczące osoby fizycznej lub informacje, które można wykorzystać, bezpośrednio lub pośrednio, do identyfikacji takiej osoby. Dane te mogą stanowić np. data urodzenia, informacje kontaktowe, imiona członków rodziny, informacje zdrowotne, fotografie czy numer dokumentu tożsamości. Ochrona danych osobowych ma na celu administracyjno-prawną ochronę prawa do prywatności.

- Zarząd CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. zapewnia, że dokłada starań, by wszelkie działania na danych osobowych, np. ich zbieranie, rejestrowanie, porównywanie, przechowywanie i usuwanie, odbywały się zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym szczególnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - RODO).

ROZDZIAŁ II

NASZE RYNKOWE ZOBOWIĄZANIA

Nie ulega wątpliwości, że w biznesie najlepsze relacje buduje się w oparciu o szacunek i zestaw wzajemnych korzyści. Dlatego zawsze staramy się zrozumieć i przewidywać potrzeby naszych klientów, dostawców, wspólników i pozostałych interesariuszy, postępować w sposób uczciwy i działać odpowiedzialnie oraz sprawiedliwie. Jako pracownicy CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. staramy się dawać z siebie wszystko, aby nasza praca skutkowała tworzeniem produktów najwyższej jakości, była realizowana w sposób terminowy i mieściła się w zaplanowanych kosztach. W wymienionych obszarach, zawsze staramy się wykraczać ponad oczekiwania.

Relacje z interesariuszami

To, jak postrzega nas rynek, zależy od tego, jak postępujemy w naszych codziennych relacjach z interesariuszami. Interesariusze to pracownicy, klienci, zewnętrzni partnerzy biznesowi z którymi podpisujemy umowy, oraz społeczność, w ramach której pracujemy. Zewnętrzni partnerzy biznesowi to partnerzy joint venture, podwykonawcy, dostawcy, pośrednicy, doradcy i inni, z którymi wchodzimy w relacje w celu dostarczania naszych usług. Działając w sposób otwarty, uczciwy i stosując się do zasad etycznych, stajemy się firmą, jaką chcemy być. Osiągnięcie tego celu to wysiłek wszystkich pracowników. W relacjach z interesariuszami:

- Staramy się budować pozytywne, konstruktywne i długoterminowe relacje biznesowe z partnerami, którzy wyznają zbieżne z naszymi wartości.
- Uważamy, że interesariusze prowadzący z nami interesy mają prawo do traktowania ich na takim samym poziomie, jak my jesteśmy przez nich traktowani.
- Dla żadnego interesariusza nie zrezygnujemy z naszych wartości.

W relacjach z klientami:



- Przewidujemy ich potrzeby i staramy się przekraczać oczekiwania, wykazując się proaktywnością.
- Staramy się pomagać im w osiągnięciu celów, poprzez zrozumienie ich oczekiwań i wyjście im naprzeciw.
- Staramy się rozwiązywać ewentualne problemy, od najprostszych po bardziej złożone.

Gościnność i upominki

Częstokroć firmy chcąc promować swój biznes, okazują klientom i partnerom gościnność w formie sponsorowania posiłków, podróży czy zaproszeń na imprezy, także oferując upominki. Upominek to co do zasady rzecz wręczana dobrowolnie, bez oczekiwania niczego w zamian. W CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k.:

- Nie żądamy, nie przyjmujemy i nie proponujemy kontrahentom form gościnności czy upominków, które mogłyby wpłynąć — lub stwarzać pozory wpływania na decyzje biznesowe nasze, lub partnerów.

Stosowane formy gościnności i wręczane upominki muszą być stosowne oraz:

- Muszą być zgodne z lokalnymi przepisami i zwyczajami.
- Nie mogą stwarzać w odbiorcy poczucia zobowiązania w stosunku do darczyńcy.
- Muszą służyć faktycznemu celowi biznesowemu.
- Nie mogą mieć niemoralnego charakteru ani naruszać godności innych osób.
- Okazywanie drugiej stronie gościnności powinno mieścić się w granicach umiarkowanej wartości.
- Preferowane upominki powinny mieć wartość symboliczną i być dostosowane do okazji. Przedmioty promocyjne także są upominkami.

Dbłość o jakość

W CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. jesteśmy dumni z jakości i innowacyjności oferowanych przez nas produktów. Rozumiemy także, że posiadanie wysokiej jakości oferty służy zarówno naszym klientom, jak i naszej firmie. Dlatego:

- Naszym celem jest zapewnienie wysokiej jakości w każdym procesie przeprowadzanym w trakcie naszej działalności. Ciągłe doskonalimy swoje produkty, usługi i firmowe procesy.
- Profesjonalnie współpracujemy z wszystkimi interesariuszami, chcąc dostarczać produkty, spełniające ich oczekiwania, lub je przekraczające.
- Jeśli w naszych produktach występują wady, poczuwamy się do odpowiedzialności za ich wystąpienie i usuwamy je zgodnie z umownymi zobowiązaniami.

Oszustwo

W rozumieniu prawa, oszustwo to przestępstwo polegające na doprowadzeniu innej osoby do niekorzystnego rozporządzenia mieniem własnym lub cudzym za pomocą wprowadzenia jej w błąd albo wyzyskania jej błędu lub niezdolności do należytego pojmowania przedsiębranego działania, w celu osiągnięcia korzyści majątkowej. O oszustwie mówić możemy w sytuacji, gdy ktoś świadomie próbuje wprowadzić w błąd inną osobę, postępuje nieuczciwie lub nadużywa władzy związanej ze swoją



pozycją, aby osiągnąć dowolną materialną korzyść, bądź angażuje inną osobę w działania tego typu. Oszustwo zwykle ma na celu nieuczciwe uzyskanie pieniędzy, mienia lub usługi. Jednym z typów oszustwa są działania, które polegają na świadomym lub lekkomyślnym błędnym wskazaniu lub nieprecyzyjnym udokumentowaniu kosztów dostarczenia materiałów lub usług, umyślnym ukryciu wad lub sfabrykowaniu dowodów.

- W CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. zawsze postępujemy uczciwie, w oparciu o zasady prawa i kierując się prawdą.

Sponsoring

Sponsoring to forma promocji. Jego istotą są skojarzenia, dzięki którym pozytywny obraz sponsorowanego podmiotu przenosi się na sponsora. Znak sponsora najczęściej towarzyszy imprezom lub działaniu sponsorowanych instytucji. CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. co do zasady sponsoringiem obejmuje wybrane wydarzenia sportowe. W zamian za opłatę wnoszoną w ramach sponsoringu, CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. uzyskuje korzyści, takie jak możliwość korzystania z nazwy sponsorowanej organizacji, możliwość promocji, korzystania z danych obiektów lub możliwość promocji nazwy CreoConcept Sp. z o.o. Sp.k., jej logotypów oraz oferowanych przez nią usług i produktów. Wybierając działania sponsorskie oraz ich przedmiot i podmiot, CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k.:

- Do sponsoringu wybiera działania i podmioty, związane z wybranymi wydarzeniami sportowymi, lub interesujące potencjalnych Klientów spółki, a także związane ze zrównoważonym rozwojem, edukacją, działalnością naukową i biznesem, np. kontaktami z mediami, zasobami ludzkimi itp.

Czasami firma promuje się poprzez działania sponsorskie, związane z projektami, w których wykorzystano oferowane przez firmę produkty.

- Firma nigdy nie korzysta ze sponsoringu, jeśli mógłby wyrzeć jakkolwiek niekorzystny wpływ na ludzi, środowisko lub zjawiska społeczne.
- Działania sponsorskie oferujemy wyłącznie na podstawie i w granicach prawa.

ROZDZIAŁ III

NASZE ZOBOWIĄZANIA W ŚWIECIE

Staramy się być liderem w branży budowlanej, zdając sobie jednocześnie sprawę z faktu, że jako osoby zatrudnione w podmiocie gospodarczym stanowimy integralną część społeczeństwa, a nasza działalność wykracza daleko poza produkty dostarczane dla naszych klientów. Z tego powodu uważamy, że nasz korzystny wkład w funkcjonowanie społeczeństwa polegać powinien także na poszukiwaniu nowych sposobów ograniczania wpływu naszej działalności gospodarczej na środowisko naturalne, promowaniu zasad uczciwej konkurencji oraz wnoszeniu pozytywnych wartości w życie społeczności, w których żyjemy i pracujemy.

Klimat i środowisko

Pracując w CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. dążymy do ochrony środowiska i wierzymy, że możemy wnieść istotny wkład w zrównoważony rozwój na świecie.

- Sukcesywnie staramy się poprawiać nasze procedury i działania, mogące mieć wpływ na środowisko. Oferujemy usługi i produkty minimalizujące straty w tym zakresie w trakcie całego cyklu ich życia.



- Podchodząc do realizacji danego projektu, rozważamy szanse i zagrożenia jakie jego realizacja niesie dla środowiska naturalnego.
- Angażujemy naszych interesariuszy w zarządzanie śladem węglowym i ochronę środowiska naturalnego. Dotyczy to pracowników, klientów, dostawców a także wszystkich tych, którzy mieszkają i pracują w strefach wpływu naszego przedsiębiorstwa.
- CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. oraz wszystkie firmy ściśle współdziałające z nią w ramach grupy, działają w oparciu o normy systemu zarządzania środowiskiem zarejestrowane i certyfikowane zgodnie z międzynarodową normą ISO 14001. System ten musi obejmować wszystkie aktywności, nad którymi CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. posiada kontrolę zarządczą lub większościowy udział. W przypadkach współpracy z podwykonawcami, naszym celem jest utrzymanie porównywalnych standardów zarządzania środowiskiem.

Społeczne zaangażowanie

Zaangażowanie społeczne jest zazwyczaj definiowane jako wszystkie aktywności, podczas których jednostki dzielą się swoimi zasobami z innymi. Swoje zaangażowanie CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. wyraża lokalnie.

- W CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. wierzymy, że inwestycje wspólnotowe budują naszą reputację oraz pomagają budować długotrwałe relacje z potencjalnymi i realnymi klientami.
- Wspieramy społeczność lokalną, wykorzystując nasz czas, wiedzę a częstokroć posiadane zasoby oraz wkłady pieniężne. Nigdy nie wykorzystujemy datków na cele charytatywne w sposób nieetyczny: w celu uzyskania nienależnego zysku, lub wywarcia wpływu na podmiot obdarowywany.
- Koncentrujemy się na możliwościach edukacyjnych, które przynoszą członkom społeczności wyraźnie długoterminowe korzyści.

Komunikacja zewnętrzna

Komunikację zewnętrzną jako istotny element naszych wysiłków marketingowych i związanych z tworzeniem marki CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k., realizuje dział marketingu. Jego działanie obejmuje wszelkie komunikaty kierowane do klientów, potencjalnych klientów, potencjalnych pracowników, partnerów, dostawców, inwestorów, przedstawicieli samorządu lokalnego i innych interesariuszy. W strefie działań realizowanej przez ww. dział, mieszczą się wszelkie działania medialne i promocyjne, informacyjne i prasowe, publikowanie treści za pośrednictwem mediów społecznościowych, udział w imprezach targowych, publikacje, reklamy i wszelkie pozostałe publiczne prezentacje.

- Komunikując się z podmiotami zewnętrznymi, podajemy dane w sposób terminowy, rzetelny, dbając o wiarygodność informacji. Informacje przekazujemy w sposób uczciwy, a nasze komunikaty nastawione są na utrzymywanie wysokiego poziomu zaufania.
- Jesteśmy otwarci podczas prowadzenia dialogu z podmiotami, na które wywieramy wpływ.
- Na zapytania odpowiadamy w sposób profesjonalny.
- Informacji mediom w imieniu CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. udzielamy tylko wtedy, gdy jesteśmy do tego upoważnieni. Prośby medialne o informacje kierujemy do działu marketingu lub działu zakresowo odpowiedzialnego za udzielanie danej informacji.



- Udzielając odpowiedzi, jasno określamy, czy wypowiadamy się w imieniu CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k., czy też w swoim własnym.
- Chronimy markę CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. i okazujemy szacunek swoim współpracownikom i innym osobom podczas korzystania z portali społecznościowych.

Przeciwdziałanie korupcji i łapówkarstwu

Zgodnie z brzmieniem art. 1 ust. 3a ustawy z dnia 9 czerwca 2006 r. o Centralnym Biurze Antykorupcyjnym (Dz.U. z 2021 r. poz. 1671) korupcją jest obiecywanie, proponowanie, wręczenie, żądanie, przyjmowanie przez jakąkolwiek osobę, bezpośrednio lub pośrednio, jakiejkolwiek nienależnej korzyści majątkowej, osobistej lub innej, dla niej samej lub jakiejkolwiek innej osoby, lub przyjmowanie propozycji lub obietnicy takich korzyści w zamian za działanie lub zaniechanie działania w wykonywaniu funkcji publicznej lub w toku działalności gospodarczej.

W rozumieniu art. 2 cywilnoprawnej konwencji o korupcji sporządzonej w Strasburgu dnia 4 listopada 1999 r. (Dz.U. z 2004 r. nr 244, poz. 2443) korupcją jest żądanie, proponowanie, wręczenie lub przyjmowanie, bezpośrednio lub pośrednio, łapówki lub jakiejkolwiek innej nienależnej korzyści lub jej obietnicy, które wypacza prawidłowe wykonywanie jakiegokolwiek obowiązku lub zachowanie wymagane od osoby otrzymującej łapówkę, nienależną korzyść lub jej obietnicę.

Korupcja podważa wszelkie zasady uczciwych działań biznesowych, zmniejsza konkurencyjność na rynku, szkodzi uwikłanym w nią markom oraz naraża firmy i osoby biorące w niej udział na ryzyko. Dlatego w CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k.:

- Działamy w sposób uczciwy i nie tolerujemy żadnych form łapówkarstwa czy korupcji.
- Unikamy nietransparentnych sytuacji, które mogłyby choćby sprawiać pozór łapówkarstwa, korupcji czy innych form nieodpowiedniego zachowania.
- Nie żądamy, nie przyjmujemy, nie dajemy i nie proponujemy łapówek ani bezpośrednio, ani przez zewnętrzne strony działające w naszym imieniu.

Sankcje

Sankcje międzynarodowe, inaczej zwane środkami ograniczającymi, to jeden z instrumentów oddziaływania wobec podmiotów, których działalność narusza zasady i normy prawa międzynarodowego, w tym w zakresie międzynarodowych praw człowieka i stanowi zagrożenie dla światowego lub regionalnego pokoju i bezpieczeństwa. CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k.:

- Nie angażuje się, ani bezpośrednio ani pośrednio, we współpracę z jakąkolwiek osobą lub podmiotem figurującym na liście sankcji.
- Nie prowadzi interesów, ani bezpośrednio ani pośrednio z jakimkolwiek krajem lub regionem podlegającym sankcjom.

Pranie brudnych pieniędzy

Pod pojęciem prania brudnych pieniędzy znajdują się wszelkie działania zmierzające do wprowadzenia do legalnego obrotu pieniędzy lub innych wartości majątkowych uzyskanych z nielegalnych źródeł bądź służących do finansowania nielegalnej działalności. CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. nie wspiera tego rodzaju działalności, dlatego:



- Prowadzi interesy tylko z klientami i partnerami biznesowymi o nieposzlakowanej opinii, którzy działają zgodnie z prawem, w oparciu o fundusze pochodzące z legalnych źródeł.

Działalność polityczna

Na rynku działamy jak większość firm i jak większości firm, nasza działalność wymaga relacji politycznych i rządowych. Jeśli jednak angażujesz się w politykę, nie możesz składać oświadczeń ani dokonywać (finansowych) wpłat na rzecz organizacji politycznych czy też wygłaszać politycznych manifestów, w imieniu naszej firmy. Jeśli wygłaszasz jakiegokolwiek oświadczenia polityczne w mediach społecznościowych lub innych kanałach, ważne jest, abyś wyraźnie stwierdził, że te poglądy są twoje, a nie firmy, która cię zatrudnia. CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. jest apolityczna i nie zajmuje żadnego stanowiska wobec partii politycznych. Wyjątkiem mogą być okoliczności, które mogą wpływać na naszą branżę lub firmę, ale wtedy otwarte prezentowanie naszego stanowiska mieściło się będzie w gestii Zarządu oraz koleżanek i kolegów z Działu Marketingu. W toku naszej pracy zaistnieć może także lobbing, rozumiany jako rzecznictwo interesów. Są to działania zgodne z prawem, zmierzające do wywarcia wpływu na organy decyzyjne w państwie (legislatywę, egzekutywę lub władze samorządowe) w celu uzyskania korzystnej decyzji. Działania lobbingowe obejmują zarówno bezpośrednią komunikację z urzędnikami, jak i zapewnianie wsparcia jakiegokolwiek osobie, która zajmuje się komunikacją tego typu. W CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k.:

- Nie dokonujemy wpłat na cele polityczne na dużą skalę lub takich, które mogłyby wywołać tak duży oddźwięk, że ich postrzeganie byłoby uznane za nadmierne lub niestosowne.
- Rozumiemy, że lobbing stanowi jeden ze sposobów pozwalających pozytywnie wpływać na naszą branżę i/lub możliwości biznesowe.
- Pracujemy nad tym, by ewentualne czynności lobbingowe wykonywane w naszym imieniu były stosowne i nie odbijały się na firmie negatywnie.
- Zainteresowanie projektami i inicjatywami naszej firmy ze strony polityków ze wszystkich partii jest dla nas neutralne.
- Jeżeli politycy każdego szczebla zwrócą się do nas w celu otrzymania istotnych informacji na temat naszej branży udzielimy ich, aby podejmowali oni świadome decyzje.
- Kontakty polityczne powinny być zawsze zgodne z celem i wartościami firmy CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k.



DODATEK

WDROŻENIE KODEKSU ETYKI I POSTĘPOWANIA W BIZNESIE

Organy spółki CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. oraz kierownicy na wszystkich szczeblach mają obowiązek swoim postępowaniem służyć Odbiorcom Kodeksu etycznego za przykład.

Świadomość

Pracownicy mają obowiązek zapoznania się z niniejszym Kodeksem oraz obowiązującymi ich procedurami dotyczącymi powierzonych obowiązków i zadań. Zobowiązują się także do przestrzegania ich postanowień. W sposób szczególny są zobowiązani do powstrzymywania się od działań niezgodnych z postanowieniami Kodeksu etyki i postępowania w biznesie.

Zarząd

Prezes Zarządu oraz Wspólnicy promują wdrażanie niniejszego Kodeksu i opracowywanie odpowiednich procedur oraz nadzorują przestrzeganie wskazanych tam zasad. Odbiorcy dokumentu mogą w dowolnym momencie skontaktować się bezpośrednio z Prezesem Zarządu w celu zapewnienia należytego przestrzegania Kodeksu lub zgłoszenia naruszeń.

Zgłaszanie naruszeń

Odbiorcy mają obowiązek niezwłocznego zgłoszenia postępowania, które jest choćby potencjalnie niezgodne z postanowieniami niniejszego Kodeksu etycznego do swojego przełożonego lub do Prezesa Zarządu. Zgłoszenia mogą dokonać anonimowo. Osoby zgłaszające podejrzenia naruszeń w dobrej wierze nie będą obiektem działań odwetowych. Osoby dokonujące zgłoszenia będą chronione przed wszelkiego rodzaju działaniami odwetowymi, w tym wszelkimi działaniami noszącymi znamiona dyskryminacji lub kary. Tożsamość zgłaszającego zostanie zachowana w tajemnicy, z zastrzeżeniem ewentualnych obowiązków wynikających z mocy prawa.

Wszelkie dane przetwarza i archiwizuje Zarząd zgodnie z obowiązującymi zasadami prawa.

Szkolenia i informacje

Kodeks etyczny jest udostępniany Odbiorcom w ramach i poza CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. poprzez konkretne kanały komunikacji. CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. opracowuje plan szkoleniowy, odpowiednio dostosowany do ról, odpowiedzialności, obowiązków i stanowisk poszczególnych Odbiorców, aby zaznajomić ich z zasadami Kodeksu postępowania i podkreślić znaczenie jego przestrzegania.

