



P E R F E C T W A L L

Ethik- und Geschäftsverhalten- skodex von Creoconcept

Inhaltsübersicht

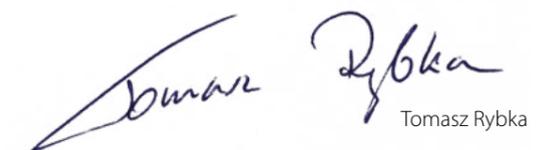
Brief des Präsidenten	5	Kapitel III	41
Einleitung	7	Unsere verpflichtungen in der welt	
Kapitel I		<i>Klima und Umwelt</i>	44
Unsere verpflichtungen am arbeitsplatz	11	<i>Soziales Engagement</i>	46
<i>Arbeitssicherheit</i>	14	<i>Externe Kommunikation</i>	48
<i>Arbeitsregeln bei CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k.</i>	17	<i>Bekämpfung von Korruption und Bestechung</i>	50
<i>Menschenwürdige Arbeitsbedingungen</i>	18	<i>Sanktionen</i>	52
<i>Vielfalt und Inklusion</i>	20	<i>Geldwäsche</i>	53
<i>Persönliche Entwicklung</i>	22	<i>Politische Tätigkeit</i>	54
<i>Schutz personenbezogener Daten</i>	24	Ergänzung	
Kapitel II	27	Umsetzung des ethik- und geschäftsverhaltenskodex	57
Unsere marktverpflichtungen		<i>Bewusstsein</i>	60
<i>Beziehungen zu Geschäftspartnern</i>	30	<i>Vorstand</i>	61
<i>Gastfreundschaft und Geschenke</i>	32	<i>Meldung von Verstößen</i>	62
<i>Qualitätspflege</i>	34	<i>Schulung und Informationen</i>	63
<i>Betrug</i>	36		
<i>Sponsoring</i>	38		





Klar definierte Werte stärken die Glaubwürdigkeit des Unternehmens

Der Ethik- und Geschäftsverhaltenskodex, den Sie gerade lesen, definiert die Arbeitsweise der beschäftigten Mitarbeiter bei CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. Das Dokument enthält eine Reihe ethischer Grundsätze und Praktiken, die wir befolgen und auch in Zukunft befolgen werden. Wir setzen es um, denn nur durch das Engagement von Mitarbeitern, die sich in ihrem Verhalten an den in diesem Dokument aufgeführten Werten orientieren, können wir als verlässliches Unternehmen wahrgenommen werden. Glaubwürdigkeit ist eine Schlüsseleigenschaft eines Unternehmens, das es ihm ermöglicht, Mitarbeiter und Kunden anzuziehen. Es ermöglicht Ihnen, auf Vertrauen basierende Beziehungen zwischen den von einem bestimmten Unternehmen betroffenen Personengruppen aufzubauen. CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. baut eine starke Geschäftsposition auf, stärkt den eigenen Ruf und schafft eine Unternehmenskultur, die sich in diesem Ethik- und Geschäftsverhaltenskodex widerspiegelt. Wir entwickeln eine Führungsposition, die mit größerer Verantwortung einhergeht. Wir sind uns der Tatsache bewusst, dass ethische Grundsätze die Grundlage für die Durchführung von Geschäftsvorhaben sind, und setzen diesen Ethik- und Geschäftsverhaltenskodex um. Unethische Tätigkeiten in diesem Bereich stellen ein Geschäftsrisiko dar, das im schlimmsten Fall ein bestimmtes Unternehmen vom Markt ausschließt und im besten Fall den guten Namen der Organisation gefährdet. Deshalb sind wir mit keinem unethischen Verhalten einverstanden und ergreifen sofortige und kompromisslose Maßnahmen gegen deren Erscheinungsformen. Die Werte, die unser Leben leiten, und dieser Verhaltenskodex zeigen uns möglicherweise den richtigen Weg, aber sie werden niemals das Denken ersetzen. Bei oft schwierigen und komplexen Entscheidungen können Zweifel aufkommen, und dieser Kodex wird nicht jede Frage beantworten. Aber ich hoffe, dass es eine Orientierungshilfe bei der Wahl des richtigen Handlungswegs sein wird, der nicht im Widerspruch zu unseren persönlichen Prinzipien steht. Seien wir uns alle darüber im Klaren, dass wir die Glaubwürdigkeit des Unternehmens auf der Grundlage klar definierter Werte aufbauen.


Tomasz Rybka



Einleitung

Der Ethik- und Geschäftsverhaltenskodex (im Folgenden als „Kodex“ bezeichnet) ist ein Leitfaden, der Ihnen helfen soll, unsere Werte zu verstehen. Er bietet Orientierung für unser Verhalten im Umgang miteinander im Büro, mit Kunden und mit der gesamten Gemeinschaft, in der wir tätig sind, sowie mit anderen Partnern. Der Kodex ist ein grundlegendes Dokument, auf das wir bei ethischen Zweifeln zurückgreifen können. Er enthält Informationen darüber, an wen Sie sich bei Fragen oder Bedenken wenden können.

Wir haben unseren Kodex im Einklang mit unseren Werten entwickelt: einer Reihe von Überzeugungen, die unser Handeln leiten. Diese Werte verpflichten uns zu einem verantwortungsvollen und nachhaltigen Handeln nach ethischen Standards. Verantwortung und Ausgewogenheit sollten sich in allem, was wir tun, widerspiegeln, deshalb:

Liegt uns das Leben am Herzen. Kümmern wir uns um das Wohlergehen der Menschen und der Umwelt. Arbeiten wir auf sichere Art und Weise. Bleibt uns Verhalten, das potenziell gefährlich werden kann, nicht gleichgültig. Unterstützen wir Initiativen, die Gesundheit und Wohlbefinden fördern. Setzen wir auf „grüne“, umweltfreundliche Lösungen und versuchen sicherzustellen, dass unsere Geschäftstätigkeit keine negativen Auswirkungen auf die Natur hat. Wir handeln so, weil wir uns unserer Verantwortung gegenüber künftigen Generationen bewusst sind.

Wir führen unsere Geschäftstätigkeiten auf ehrliche und transparente Weise, geleitet von den in diesem Verhaltenskodex beschriebenen Grundsätzen, und akzeptieren keine Abkürzungen. Wir unterstützen eine Kultur der Offenheit am Arbeitsplatz: Wir schaffen ein Umfeld, in dem jeder seine Meinung äußern darf. Als einzelne Mitarbeiter, als Arbeitsteams (Abteilungen) und als CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k., also als Ganzes verstanden, streben wir danach, in allem, was wir tun, besser zu werden. Wir sind eine sich ständig verbessernde Organisation, die ihr Wissen teilt. Wir sind stolz auf die Qualität und Innovation der von uns umgesetzten Lösungen. Wir legen großen Wert auf Vielfalt, weil sie es uns ermöglicht, die besten Lösungen anzubieten. Im Geschäftsleben orientieren wir uns an den Grundsätzen einer Kultur der Inklusion, Offenheit und Ehrlichkeit sowie des gegenseitigen Vertrauens und Respekts. Es liegt uns am Herzen, unsere Kunden zu unterstützen: Wir bieten Dienstleistungen an, die es ihnen ermöglichen, in ihrem Geschäft erfolgreich zu sein. Wir versuchen, die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Kunden zu verstehen, um ihnen dabei zu helfen, ihre Visionen mit unseren Produkten in die Realität umzusetzen.

Dieser Kodex basiert auf Werten, die sich direkt aus den Menschenrechten ergeben. Wir unterstützen die Rechte aller Menschen, wie sie in der von den Vereinten Nationen (UN) verabschiedeten Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte, dem Internationalen Pakt über bürgerliche und politische Rechte (ICCPR), dem Internationalen Pakt über wirtschaftliche, soziale und kulturelle Rechte (ICESCR) und den Konventionen der der UN angegliederten Internationalen Arbeitsorganisation kodifiziert sind.

CreoConcept nimmt seine Verpflichtung ernst, die Lebensqualität der Menschen zu schützen und zu verbessern, unabhängig von ihrer Position innerhalb der Struktur und Organisation. Alle Mitarbeiter des Unternehmens verpflichten sich, die in diesem Kodex beschriebenen Grundsätze zu befolgen und die darin enthaltenen Anforderungen zu erfüllen: Dies gilt auch für Mitarbeiter, die in Teilzeit, Vollzeit, im Rahmen zivilrechtlicher Verträge und B2B-Verträge beschäftigt sind. Die besondere Verantwortung liegt bei Führungskräften, Vorgesetzten und allen Personen, die die Arbeit anderer überwachen. Sie gehen mit gutem Beispiel voran und müssen im Einklang mit diesem Kodex handeln. Ein Verstoß gegen die im Kodex oder einem anderen Dokument, in dem die Unternehmenspolitik beschrieben wird, enthaltenen Regeln führt zu Korrektur- oder Disziplinarmaßnahmen, einschließlich der Kündigung des Arbeitsvertrags.

Dieser Kodex geht weit über die berufliche Tätigkeit bei CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. hinaus, denn Außenbegünstigte spielen in unserem Geschäft eine Schlüsselrolle. Hierbei handelt es sich um Subunternehmer, Lieferanten, Berater, Vermittler, Vertreter staatlicher und lokaler Regierungsbehörden sowie alle Interessengruppen, die sich bei der Zusammenarbeit mit uns auch zur Einhaltung unseres Kodex in Bereichen verpflichten, die sie direkt betreffen.

Wir führen unsere Geschäfte auf der Grundlage und innerhalb der Grenzen des Gesetzes. Wenn Sie feststellen, dass der Kodex im Widerspruch zu geltendem Recht steht, teilen Sie uns dies bitte mit.

Die Beteiligung von CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. in der Führung eines Unternehmens mit einem hohen Maß an Ehrlichkeit und Transparenz geht mit einer Arbeitskultur einher, in der sich jeder berechtigt fühlt, Fälle der Nichteinhaltung von Gesetzen und diesem Kodex, einschließlich unethischem Verhalten, zu melden. Als Mitarbeiter des Unternehmens sind Sie dafür verantwortlich, Fehlverhalten oder vermutetes Fehlverhalten dem Vorgesetzten/Manager oder dem Vorgesetzten des Managers zu melden. Wenn Sie sich dabei unwohl fühlen, können Sie einen Verdacht oder Verstoß anonym melden. Wir werden alle gemeldeten Bedenken umgehend und vertraulich untersuchen und auf der Grundlage der Ergebnisse unserer Untersuchung geeignete Maßnahmen ergreifen. Anweisungen zur Meldung von Verstößen finden Sie auf Seite 12 sowie in separaten internen Dokumenten von CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. Wenn Sie Manager/Abteilungsleiter sind, sind Sie dafür verantwortlich, sicherzustellen, dass Berichte bzgl. Verstößen angemessen bearbeitet werden. Vorstand der CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. duldet keine Vergeltungsmaßnahmen gegen einen Mitarbeiter, der in gutem Glauben mutmaßliches Fehlverhalten meldet. „Gutgläubigkeit“ bedeutet, dass der Berichtsteller nach bestem Wissen und Gewissen alles gemeldet hat, was er wusste, und dass alles, was er berichtete, der Wahrheit entspricht und er nichts verheimlichte. Gegen jeden Mitarbeiter, der sich an Vergeltungsmaßnahmen beteiligt, werden disziplinarische Maßnahmen ergriffen. Wenn Sie Vergeltungsmaßnahmen erleben, melden Sie diese als unangemessene Tätigkeit.





Kapitel I
**UNSERE
VERPFLICHTUNGEN
AM ARBEITSPLATZ**



Arbeit bei CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. bedeutet neben der Bereitstellung der besten Produkte und der Unterstützung der Kunden bei der Erreichung ihrer Ziele auch, das Unternehmensvermögen nachhaltig zu verwalten und ein faires, gesundes und sicheres Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem wir uns sowohl als Einzeler als auch als Mitarbeiter weiterentwickeln können. Nur durch professionelles Verhalten und die Förderung einer Inklusionskultur, in der sich alle wohlfühlen, können solche definierten Ziele erreicht werden.

Arbeitssicherheit

Das Motto „Arbeitssicherheit“ umfasst die Vermeidung von Unfällen sowie die Förderung eines gesunden und sicheren Arbeitsumfelds für alle Mitarbeiter, Kollegen und andere Personen, die mit den Vertretern unseres Unternehmens in Kontakt kommen. Für CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. hat dies Priorität und die Ziele in diesem Bereich sind klar definiert: Wir schaffen eine gefahrenfreie Umgebung. Gesundheit und Wohlbefinden hängen oft von der Arbeitsumgebung ab. Dazu gehören Elemente wie unterstützende Aufsicht über den Mitarbeiter, Zielstrebigkeit und körperliche Sicherheit am Arbeitsplatz.





Arbeitsregeln bei CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k.

Das Wohlergehen unserer Mitarbeiter und aller Personen, die von den Tätigkeiten unseres Unternehmens betroffen sind, liegt uns am Herzen.

Wir arbeiten daran, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das die Gesundheit, Sicherheit und das Wohlbefinden der Mitarbeiter fördert.

Wir bieten Aktivitäten an, die sich auf Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden konzentrieren und auf einer sichtbaren Führung basieren.

Wir fördern bewährte Praktiken zum Arbeitsschutz und zur Vermeidung von Arbeitsunfällen. Wir tauschen Erfahrungen in diesem Bereich mit Entitäten aus der Lieferkette und unter Vertretern unserer Branche aus.

Wir bieten unseren Mitarbeitern angemessene Sicherheitsschulungen an.

Wir stellen sicher, dass die Mitarbeiter von Subunternehmern ordnungsgemäß geschult und mit Ausrüstung, Kleidung und Werkzeugen ausgestattet sind, die ihnen ein sicheres Arbeiten ermöglichen.

Wir wollen in der Branche führend sein, wenn es um gesundes und sicheres Arbeiten geht. Wir nehmen ständig Verbesserungen vor, um eine gefahrenfreie Umgebung zu schaffen.

Wir arbeiten nach der internationalen Norm ISO 9001:2015.



Menschenwürdige Arbeitsbedingungen

Alle Mitarbeiter sollten für ihre Arbeit eine angemessene Vergütung erhalten und fair und unter Achtung ihrer Arbeitsrechte behandelt werden. Am Arbeitsplatz sollten menschenwürdige Bedingungen herrschen, die im Einklang mit den Rechtsakten zur Regelung der Arbeitnehmerrechte, den allgemeinen Menschenrechten und den Standards der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO), denen wir uns verpflichtet haben, stehen. Diese Regeln sollten nicht nur für die in unserem Unternehmen beschäftigten Personen gelten, sondern auch für die Mitarbeiter, die in unserer Lieferkette tätig sind.

Wir dulden keinerlei Form von Kinder-, Zwangs- oder Pflichtarbeit an unseren Projektstandorten und in unserer Lieferkette. Das Gesetz über den Bürgerbeauftragten für Kinder erkennt jeden Menschen als Kind von der Empfängnis bis zum Erwachsenenalter (in der Regel bis zum 18. Lebensjahr) an. Im Sinne des von der Generalversammlung der Vereinten Nationen am 20. November 1989 angenommenen Übereinkommens über die Rechte des Kindes bezeichnet der Begriff "Kind" jeden Menschen, der das achtzehnte Lebensjahr noch nicht vollendet hat, es sei denn, dass er nach dem für das Kind geltenden Recht die Volljährigkeit früher erreicht (Artikel 1). Aufgrund seiner körperlichen und geistigen Unreife bedarf das Kind sowohl vor als auch nach der Geburt besonderer Fürsorge und Aufmerksamkeit, einschließlich eines angemessenen rechtlichen Schutzes.

Wir gestatten keine Praktiken, die die Freizügigkeit der Mitarbeiter einschränken würden, wie beispielsweise die Abhängigkeit der Anstellung von der Wegnahme von Ausweisdokumenten oder anderen persönlichen Dokumenten.

Wir sind uns der besonderen Bedürfnisse von Arbeitnehmern im Vorruhestand und unserer Verantwortung bewusst, sie in dieser Zeit ihres Lebens zu schützen.

Die Arbeitszeiten, Gehälter und Zulagen unseres Unternehmens entsprechen den nationalen und lokalen Vorschriften sowie den geltenden ILO-Konventionen.

Wir akzeptieren und respektieren Tarifverhandlungen und das Recht unserer Mitarbeiter, sich zusammenzuschließen und Tarifverhandlungen zu führen, sofern dies gesetzlich zulässig ist.

Wir pflegen gute Beziehungen zu Arbeitnehmerorganisationen, Arbeitnehmervertretern und den in unserem Unternehmen tätigen Mitarbeitern.

Wir führen einen kontinuierlichen Dialog mit unseren Mitarbeitern, um sicherzustellen, dass ihre Rechte respektiert werden.



Vielfalt und Inklusion

Für uns bedeutet Vielfalt im Kontext einer menschlichen Person alles, worin wir uns als Individuen voneinander unterscheiden, z. B. Alter, Geschlecht, sexuelle Orientierung, ethnische Herkunft, Zugehörigkeit zu einer bestimmten Generation, Religion, Ansichten, Sprache, Bildung, Familienstand. Unter Inklusion verstehen wir die Wertschätzung und Förderung des Reichtums an einzigartigen Ideen, Ansichten, Perspektiven und Meinungen verschiedener Mitglieder unserer Belegschaft.

Wir respektieren jeden Menschen, streben nach Teamarbeit und unterstützen uns gegenseitig durch offene, ehrliche und respektvolle Kommunikation:

• Wir glauben, dass wir in einem vielfältigen und akzeptierenden Arbeitsumfeld in der Lage sind, bessere Produkte zu liefern und unseren Kunden bessere Dienstleistungen zu bieten.

• Wir behandeln jeden gleich und bieten jedem die gleichen Entwicklungschancen: unabhängig von Aussehen, Herkunft, Religion, Weltanschauung, Geschlecht, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität oder -ausdruck, Alter, Behinderung, Familienstand oder anderen gesetzlich geschützten Merkmalen.

• Unsere Richtlinie zur Gleichstellung am Arbeitsplatz deckt alle Aspekte der Beschäftigung ab, einschließlich des Rechts auf Ausbildung und Qualifikationen, des Rechts auf Beförderung und aller anderen damit verbundenen Bedingungen.

• Wir sind mit keiner Form von Respektlosigkeit, Belästigung, Diskriminierung, Mobbing, Missbrauch oder unaufgeforderten sexuellen Annäherungsversuchen einverstanden.



Persönliche Entwicklung

Persönliche Entwicklungsmöglichkeiten helfen den Mitarbeitern von CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. ihre Talente und persönliche Potenziale zu entwickeln und die Nutzung neu erworbener Fähigkeiten und Fertigkeiten zu ermöglichen, um die Funktionsweise unserer Arbeiterteams stetig zu verbessern.

- Wir glauben, dass Personen, die wir beschäftigen, unser größtes Kapital sind.
- **Wir unterstützen Mitarbeiter sowohl bei der persönlichen als auch bei der beruflichen Weiterentwicklung.**
- Wir bieten unseren Mitarbeitern Schulungen und andere Entwicklungsmöglichkeiten, die es ihnen ermöglichen, ihr Wissen und ihre Fähigkeiten zu erweitern.
- **Wir ermutigen unsere Mitarbeiter, sich durch gegenseitige Zusammenarbeit und den Austausch bewährter Verfahren weiterzuentwickeln und zu lernen.**

Schutz personenbezogener Daten (Datenschutz)

Der Schutz personenbezogener Daten umfasst die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften zur Erstellung und Verwendung personenbezogener Datendateien sowie personenbezogener Daten, die sich auf eine bestimmte natürliche Person beziehen. Personenbezogene Daten sind Informationen, die sich auf eine natürliche Person beziehen oder Informationen, die direkt oder indirekt zur Identifizierung einer solchen Person genutzt werden können. Zu diesen Daten können beispielsweise Geburtsdatum, Kontaktinformationen, Namen von Familienmitgliedern, Gesundheitsinformationen, Fotos oder ID-Nummer gehören. Der Schutz personenbezogener Daten zielt darauf ab, das Recht auf Privatsphäre administrativ und rechtlich zu schützen.

Der Vorstand von CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. stellt sicher, dass alle Anstrengungen unternommen werden, um sicherzustellen, dass alle Aktivitäten im Zusammenhang mit personenbezogenen Daten, z. B. deren Erhebung, Aufzeichnung, Vergleich, Speicherung und Löschung, im Einklang mit den geltenden Vorschriften, insbesondere der Verordnung (EU) 2016/679 des Europäischen Parlaments, des Rates vom 27. April 2016 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten, zum freien Datenverkehr und zur Aufhebung der Richtlinie 95/46/EG (Datenschutz-Grundverordnung – DSGVO) erfolgen.





Kapitel II
**UNSERE
MARKTVERPFLI-
CHTUNGEN**



Es besteht kein Zweifel daran, dass die besten Geschäftsbeziehungen auf Respekt und einer Reihe gegenseitiger Vorteile basieren. Deshalb versuchen wir stets, die Bedürfnisse unserer Kunden, Lieferanten, Partner und anderer Interessengruppen zu verstehen und zu antizipieren, ehrlich zu handeln und verantwortungsbewusst und fair zu sein. Als Mitarbeiter von CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. versuchen wir unser Bestes zu geben, um sicherzustellen, dass unsere Arbeit zur Herstellung von Produkten von höchster Qualität führt, pünktlich ausgeführt wird und innerhalb der geplanten Kosten liegt. In den genannten Bereichen versuchen wir stets, die Erwartungen zu übertreffen.



Beziehungen zu Geschäftspartnern

Wie der Markt uns wahrnimmt, hängt davon ab, wie wir uns in unseren täglichen Beziehungen zu Geschäftspartnern verhalten. Zu den Partnern zählen Mitarbeiter, Kunden, externe Geschäftspartner, mit denen wir Verträge abschließen, und die Gemeinschaft, in der wir arbeiten. Zu den externen Geschäftspartnern zählen Joint-Venture-Partner, Subunternehmer, Lieferanten, Vermittler, Berater und andere, mit denen wir zur Erbringung unserer Dienstleistungen Beziehungen eingehen. Durch offenes, ehrliches Handeln und die Einhaltung ethischer Grundsätze werden wir zu dem Unternehmen, das wir sein wollen. Dieses Ziel zu erreichen, ist die Anstrengung aller Mitarbeiter.

Im Verhältnis zu Partnern versuchen wir folgendes:

- Wir streben danach, positive, konstruktive und langfristige Geschäftsbeziehungen mit Partnern aufzubauen, die Werte teilen, die mit unseren übereinstimmen.
- Wir glauben, dass Partner, die mit uns Geschäfte machen, das Recht haben, auf der gleichen Ebene behandelt zu werden, auf der wir von ihnen behandelt werden.
- Wir werden unsere Werte für keinen unserer Partner aufs Spiel setzen.

Im Verhältnis zu Kunden versuchen wir folgendes:

- **Wir antizipieren ihre Bedürfnisse und streben danach, die Erwartungen durch proaktives Handeln zu übertreffen.**
- **Wir versuchen, ihnen beim Erreichen ihrer Ziele zu helfen, indem wir ihre Erwartungen verstehen und diese erfüllen.**
- **Wir versuchen, mögliche Probleme zu lösen, von den einfachsten bis zu den komplexeren.**



Gastfreundschaft und Geschenke

Oftmals zeigen Unternehmen, die für ihr Geschäft werben wollen, ihre Gastfreundschaft gegenüber Kunden und Partnern, indem sie Mahlzeiten, Reisen oder Einladungen zu Veranstaltungen sponsern und Geschenke anbieten. Ein Geschenk ist in der Regel etwas, das man freiwillig macht, ohne eine Gegenleistung zu erwarten.

Fordern, akzeptieren oder bieten wir unseren Partnern keinerlei Gastfreundschaft oder Geschenke an, die unsere Geschäftsentscheidungen oder die unserer Partner beeinflussen könnten oder den Anschein erwecken könnten, diese zu beeinflussen.

Die bereitgestellte Gastfreundschaft und Geschenke müssen angemessen sein und:

- Den örtlichen Vorschriften und Gepflogenheiten entsprechen.
- Sie dürfen beim Empfänger kein Verpflichtungsgefühl gegenüber dem Spender hervorrufen.
- einem echten Geschäftszweck dienen.
- Sie dürfen nicht unmoralischer Natur sein oder die Würde anderer verletzen.
- Die Gastfreundschaft gegenüber der anderen Partei sollte moderat sein.

Bevorzugte Geschenke sollten einen symbolischen Wert haben und dem Anlass angemessen sein. Werbeartikel sind auch Geschenke.



Qualitätspflege

Bei CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. sind wir stolz auf die Qualität und Innovation der von uns angebotenen Produkte. Wir verstehen auch, dass ein qualitativ hochwertiges Angebot sowohl unseren Kunden als auch unserem Unternehmen dient.

Unser Ziel ist es, in jedem Prozess unserer Tätigkeit eine hohe Qualität sicherzustellen. Wir verbessern ständig unsere Produkte, Dienstleistungen und Unternehmensprozesse.

Wir arbeiten professionell mit allen Beteiligten zusammen, um Produkte zu liefern, die ihre Erwartungen erfüllen oder übertreffen.

Sollten Mängel an unseren Produkten vorliegen, haften wir für deren Auftreten und beseitigen diese im Rahmen unserer vertraglichen Pflichten.

Betrug

Rechtlich gesehen ist Betrug eine Straftat, die darin besteht, eine andere Person durch Täuschung oder Ausnutzung ihres Irrtums oder ihrer Unfähigkeit, die beabsichtigte Handlung zu begreifen, zu einer für sie ungünstigen Verfügung über ihr eigenes oder fremdes Vermögen zu veranlassen, um einen Vermögensvorteil zu erlangen. Von Betrug kann man sprechen, wenn jemand bewusst versucht, eine andere Person in die Irre zu führen, unehrlich handelt oder die Macht seiner Position missbraucht, um materielle Vorteile zu erzielen, oder eine andere Person in solche Aktivitäten einbezieht. Bei Betrug geht es in der Regel darum, sich auf betrügerische Weise Geld, Eigentum oder Dienstleistungen zu verschaffen. Eine Art von Betrug sind Handlungen, bei denen die Kosten für die Bereitstellung von Materialien oder Dienstleistungen bewusst oder fahrlässig falsch angegeben oder ungenau dokumentiert werden, Mängel vorsätzlich verschwiegen oder Beweise erfunden werden.

Bei CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. handeln wir stets ehrlich, auf der Grundlage der Grundsätze des Rechts und von der Wahrheit geleitet.



Sponsoring

Sponsoring ist eine Form der Werbung. Sein Wesen sind Assoziationen, durch die dem Sponsor ein positives Image des gesponserten Unternehmens vermittelt wird. Das Sponsorenzeichen begleitet am häufigsten Veranstaltungen oder Aktivitäten geförderter Institutionen. CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. umfasst mit Sponsoring in der Regel ausgewählte Sportveranstaltungen. Als Gegenleistung für die im Rahmen des Sponsorings gezahlte Gebühr bekommt CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. Vorteile wie die Möglichkeit, den Namen einer gesponserten Organisation zu verwenden, die Möglichkeit der Werbung, die Nutzung bestimmter Einrichtungen oder die Möglichkeit, für den Namen CreoConcept Sp. z o.o. Sp.k. zu werben, seine Logos und die von ihm angebotenen Dienstleistungen und Produkte zu benutzen. Bei der Auswahl von Sponsoring-Tätigkeiten sowie deren Gegenstand und Einheiten berücksichtigt CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. folgendes:

- Es wählt Aktivitäten und Organisationen für das Sponsoring aus, die sich auf ausgewählte Sportveranstaltungen beziehen oder für potenzielle Kunden des Unternehmens interessant sind, sowie solche, die mit nachhaltiger Entwicklung, Bildung, wissenschaftlichen Tätigkeiten und Wirtschaft in Zusammenhang stehen, z. B. Kontakte mit den Medien, Personalwesen usw.
- Manchmal wirbt das Unternehmen durch Sponsoringaktivitäten, die mit Projekten verbunden sind, bei denen die vom Unternehmen angebotenen Produkte verwendet wurden.
- Das Unternehmen setzt Sponsoring niemals ein, wenn es negative Auswirkungen auf Menschen, die Umwelt oder soziale Phänomene haben könnte.
- Wir bieten Sponsoring-Tätigkeiten nur auf Grundlage und im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen an.





Kapitel III
**UNSERE
VERPFLICHTUNGEN
IN DER WELT**



Wir streben danach, in der Baubranche führend zu sein, sind uns jedoch der Tatsache bewusst, dass wir als Mitarbeiter eines Unternehmens ein integraler Bestandteil der Gesellschaft sind und unsere Aktivitäten weit über die Produkte hinausgehen, die wir unseren Kunden liefern. Aus diesem Grund sind wir der Ansicht, dass unser positiver Beitrag zur Gesellschaft auch darin bestehen sollte, neue Wege zur Verringerung der Umweltauswirkungen unserer Geschäftstätigkeit zu finden, die Grundsätze des fairen Wettbewerbs zu fördern und den Gemeinschaften, in denen wir leben und arbeiten, positive Werte zu vermitteln.



Klima und Umwelt

Bei der Tätigkeit bei CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. sind wir danach bestrebt, die Umwelt zu schützen und glauben, dass wir einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung der Welt leisten können.

Wir versuchen schrittweise, unsere Verfahren und Aktivitäten zu verbessern, die sich auf die Umwelt auswirken können. Wir bieten Dienstleistungen und Produkte an, die Verluste in diesem Bereich über den gesamten Lebenszyklus hinweg minimieren.

Wenn wir uns der Umsetzung eines bestimmten Projekts nähern, berücksichtigen wir die Chancen und Risiken, die seine Verwirklichung für die natürliche Umwelt mit sich bringt.

Wir binden unsere Geschäftspartner in die Verwaltung des CO₂-Fußabdrucks und den Umweltschutz ein. Dies gilt für Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten und alle, die im Einflussbereich unseres Unternehmens leben und arbeiten.

CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. und alle mit ihm innerhalb der Gruppe eng zusammenarbeitenden Unternehmen arbeiten auf der Grundlage von Umweltmanagementsystemstandards, die gemäß der internationalen Norm ISO 14001 registriert und zertifiziert sind.

Dieses System muss alle Aktivitäten umfassen, über die CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. die Managementkontrolle oder Mehrheitsbeteiligung verfügt. Bei der Zusammenarbeit mit Subunternehmern ist es unser Ziel, vergleichbare Umweltmanagementstandards einzuhalten.



Soziales Engagement

Unter sozialem Engagement versteht man typischerweise alle Aktivitäten, bei denen Einzelpersonen ihre Ressourcen mit anderen teilen. Die Beteiligung von CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. drückt sich lokal aus.

Bei CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. glauben wir, dass Investitionen in die Gemeinschaft unseren Ruf stärken und zum Aufbau langfristiger Beziehungen zu potenziellen und tatsächlichen Kunden beitragen.

Wir unterstützen die lokale Gemeinschaft mit unserer Zeit, unserem Wissen und oft auch mit unseren Ressourcen und finanziellen Beiträgen. Wir verwenden Spenden niemals auf unethische Weise: um unangemessenen Gewinn zu erzielen oder den Empfänger zu beeinflussen.

Wir konzentrieren uns auf Bildungsmöglichkeiten, die den Gemeindemitgliedern klare langfristige Vorteile bieten.



Externe Kommunikation

von CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k., wird durch die Marketingabteilung umgesetzt. Zu ihren Tätigkeiten gehört die gesamte Kommunikation, die an Kunden, potenzielle Kunden, potenzielle Mitarbeiter, Partner, Lieferanten, Investoren, lokale Regierungsvertreter und andere Interessengruppen gerichtet ist.

Der Tätigkeitsbereich der genannten Abteilung umfasst alle Medien- und Werbeaktivitäten, Informations- und Pressearbeit, die Veröffentlichung von Inhalten über soziale Medien, die Teilnahme an Messen, Veröffentlichungen, Werbung und alle anderen öffentlichen Präsentationen.

Bei der Kommunikation mit externen Entitäten stellen wir Daten zeitnah und zuverlässig zur Verfügung, um so die Glaubwürdigkeit der Informationen zu sichern. Wir geben Informationen ehrlich weiter und unsere Kommunikation ist darauf ausgelegt, ein hohes Maß an Vertrauen zu wahren.

Wir sind offen im Dialog mit den von uns beeinflussten Entitäten.

Wir beantworten Anfragen professionell.

Informationen werden an die Medien im Namen von CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. weitergegeben, wenn wir dazu berechtigt sind. Informationsanfragen der Medien richten wir an die Marketingabteilung bzw. die für die Informationsbereitstellung zuständige Stelle.

Bei der Beantwortung von Anfragen geben wir deutlich an, ob wir im Namen von CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k., oder im eigenen Namen sprechen.

Wir schützen die Marke CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. und zeigen Respekt gegenüber unseren Mitarbeitern und anderen, wenn wir soziale Netzwerke nutzen.



Bekämpfung von Korruption und Bestechung

Gemäß dem Wortlaut von Art. 1 Abs. 3a des Gesetzes vom 9. Juni 2006 über das Zentrale Büro für Korruptionsbekämpfung (Gesetzblatt von 2021 Pos. 1671) ist Korruption das direkte oder indirekte Versprechen, Anbieten, Gewähren, Fordern oder Annehmen ungebührlicher materieller, persönlicher oder sonstiger Vorteile durch eine Person für sich selbst oder eine andere Person oder die Annahme eines Angebots oder Versprechens solcher Vorteile als Gegenleistung für eine Handlung oder Unterlassung bei der Wahrnehmung einer öffentlichen Funktion oder im Rahmen einer Geschäftstätigkeit.

Gemäß Art. 2 des am 4. November 1999 in Straßburg verfassten Zivilrechtsübereinkommens über Korruption (Gesetzblatt von 2004 Nr. 244, Pos. 2443) ist Korruption, direkt oder indirekt eine Bestechung oder einen anderen unzulässigen Vorteil oder dessen Versprechen zu fordern, anzubieten, zu geben oder anzunehmen, der die ordnungsgemäße Erfüllung einer Pflicht oder ein von der Person, die die Bestechung, den unzulässigen Vorteil oder dessen Versprechen erhält, erforderliches Verhalten beeinträchtigt.

Korruption untergräbt alle Grundsätze der fairen Geschäftstätigkeit, verzerrt den Wettbewerb auf dem Markt, schadet den beteiligten Marken und setzt die daran beteiligten Unternehmen und Einzelpersonen Risiken aus. Deshalb tut CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. folgendes:

Wir handeln ehrlich und dulden keinerlei Form von Bestechung oder Korruption.

Wir vermeiden intransparente Situationen, die sogar den Anschein von Bestechung, Korruption oder anderen Formen unangemessenen Verhaltens erwecken könnten.

Wir fordern, akzeptieren, geben oder bieten keine Bestechungsgelder an, weder direkt noch über Dritte, die in unserem Namen handeln.

Sanktionen

Internationale Sanktionen, auch restriktive Maßnahmen genannt, sind eines der Einflussinstrumente gegen Organisationen, deren Aktivitäten gegen die Grundsätze und Normen des Völkerrechts, auch im Bereich der internationalen Menschenrechte, verstoßen und eine Bedrohung für den globalen oder regionalen Frieden und die Sicherheit darstellen. CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. folgendes:

- Kommt weder direkt noch indirekt mit einer Person oder Organisation auf der Sanktionsliste in Kontakt.
- führt weder direkt noch indirekt Geschäfte mit einem sanktionierten Land oder einer sanktionierten Region.

Geldwäsche

Der Begriff der Geldwäsche umfasst alle Aktivitäten, die darauf abzielen, Geld oder andere Vermögenswerte, die aus illegalen Quellen stammen oder zur Finanzierung illegaler Aktivitäten verwendet wurden, in den legalen Verkehr zu bringen. CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. unterstützt diese Art von Aktivität nicht, deshalb:

- Tätigt es Geschäfte nur mit Kunden und Geschäftspartnern mit gutem Ruf, die legal agieren und Mittel aus legalen Quellen verwenden.

Politische Tätigkeit

Wir agieren wie die meisten Unternehmen auf dem Markt, und wie die meisten Unternehmen erfordern unsere Aktivitäten politische und staatliche Beziehungen. Wenn man sich jedoch in der Politik engagiert, darf man im Namen unseres Unternehmens keine Erklärungen abgeben oder (finanzielle) Spenden an politische Organisationen leisten oder politische Manifeste abgeben. Wenn man in sozialen Medien oder anderen Kanälen politische Äußerungen macht, ist es wichtig, dass man klar zum Ausdruck bringt, dass diese Ansichten die eigenen sind und nicht die des Unternehmens, bei dem man beschäftigt ist. CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. ist unpolitisch und bezieht keine Stellung gegenüber politischen Parteien. Eine Ausnahme können Umstände sein, die sich auf unsere Branche oder unser Unternehmen auswirken können. Eine offene Darstellung unserer Position liegt dann jedoch in der Verantwortung des Vorstands und der Kollegen aus der Marketingabteilung. Im Rahmen unserer Arbeit kann es auch zu Lobbying, verstanden als Interessenvertretung, kommen. Dabei handelt es sich um rechtliche Tätigkeiten, die darauf abzielen, auf die Entscheidungsorgane des Staates (Legislative, Exekutive oder Kommunalverwaltung) Einfluss zu nehmen, um eine positive Entscheidung herbeizuführen. Lobbying-Aktivitäten umfassen sowohl die direkte Kommunikation mit Beamten als auch die Unterstützung aller, die sich an dieser Art der Kommunikation beteiligen.

Wir leisten keine groß angelegten politischen Spenden oder Spenden, die so große Auswirkungen haben könnten, dass sie als übertrieben oder unangemessen empfunden sein würden.

Wir verstehen, dass Lobbying eine Möglichkeit ist, unsere Branche und/oder Geschäftsmöglichkeiten positiv zu beeinflussen.

Wir sorgen dafür, dass alle in unserem Namen durchgeführten Lobbying-Aktivitäten angemessen sind und keine negativen Auswirkungen auf das Unternehmen haben.

Wir stehen dem Interesse von Politikern aller Parteien an den Projekten und Initiativen unseres Unternehmens neutral gegenüber.

Wenn sich Politiker auf irgendeiner Ebene an uns wenden, um wichtige Informationen über unsere Branche zu erhalten, stellen wir ihnen diese zur Verfügung, damit sie fundierte Entscheidungen treffen können.

Politische Kontakte sollten immer im Einklang mit dem Zweck und den Werten von CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k.



Ergänzung
**UMSETZUNG DES
ETHIK- UND
GESCHÄFTSVERH-
ALTENSKODEX**

Ergänzung

Ergänzung

Ergänzung

Ergänzung

Die Leitungsorgane von CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. und Führungskräfte auf allen Ebenen sind verpflichtet, den Empfängern des Ethikkodex durch ihr Verhalten als Vorbild zu dienen.

Bewusstsein

Die Mitarbeiter sind verpflichtet, sich mit diesem Kodex und den für sie geltenden Verfahren hinsichtlich der ihnen übertragenen Pflichten und Aufgaben vertraut zu machen. Sie verpflichten sich außerdem, deren Bestimmungen einzuhalten. Sie sind insbesondere verpflichtet, Handlungen zu unterlassen, die den Bestimmungen des Ethik- und Verhaltenskodex widersprechen.

Vorstand

Der Vorstandsvorsitzende und die Gesellschafter fördern die Umsetzung dieses Kodex und die Entwicklung geeigneter Verfahren und überwachen die Einhaltung der darin festgelegten Grundsätze. Die Empfänger des Dokuments können sich jederzeit direkt an den Vorstandsvorsitzenden wenden, um die ordnungsgemäße Einhaltung des Kodex sicherzustellen oder Verstöße zu melden.

Meldung von Verstößen

Die Empfänger sind verpflichtet, Verhaltensweisen, die auch möglicherweise im Widerspruch zu den Bestimmungen dieses Ethikkodex stehen, unverzüglich ihrem Vorgesetzten oder dem Vorstandsvorsitzenden zu melden. Meldungen können anonym erfolgen. Personen, die in gutem Glauben mutmaßliche Verstöße melden, werden keinen Vergeltungsmaßnahmen ausgesetzt. Meldende Personen werden vor jeglicher Art von Vergeltung geschützt, einschließlich aller Handlungen, die eine Diskriminierung oder Bestrafung darstellen könnten. Die Identität der meldenden Person wird vertraulich behandelt, vorbehaltlich etwaiger Verpflichtungen, die sich aus der Anwendung des Gesetzes ergeben.

Sämtliche Daten werden vom Vorstand im Einklang mit den geltenden Rechtsgrundsätzen verarbeitet und archiviert.

Schulung und Informationen

Der Ethikkodex wird Empfängern innerhalb und außerhalb von CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. über spezifische Kommunikationskanäle zur Verfügung gestellt. CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. entwickelt einen Schulungsplan, der angemessen an die Rollen, Verantwortlichkeiten, Pflichten und Positionen der einzelnen Empfänger angepasst ist, um sie mit den Grundsätzen des Verhaltenskodex vertraut zu machen und die Bedeutung seiner Einhaltung hervorzuheben.



ETHIK- UND GESCHÄFTSVERHALTENSKODEX VON CREOCONCEPT SP. Z O.O. SP. K. wurde 2019 verabschiedet und am 1. Juli 2024 aktualisiert.
© Copyright 2024 CreoConcept Sp. z o.o. Sp.k.
Publications of CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k.

THINK CREO