



P E R F E C T W A L L

# **Zasady przyjmowania i wręczania prezentów w CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k.**





Pracowników firmy CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. obowiązują zasady przyjmowania i wręczania prezentów.

## Główne reguły w tym zakresie

Dozwolone jest przyjmowanie lub wręczanie prezentów:

- zwyczajowo uznawanych w relacjach biznesowych, których wręczenie wynika z promocji lub reklamy podmiotu wręczającego, w tym w szczególności gadżetów reklamowych o jednorazowej wartości nieprzekraczającej kwoty 200 zł brutto, wręczanych w czasie uroczystych okazji lub spotkań biznesowych, które z uwagi na swoją wartość i charakter nie obligują do wzajemności w jakiegokolwiek postaci;

- zarówno wręczający jak i przyjmujący prezent zobowiązani są do wykazania należytej staranności przy ocenie, czy podarunek nie narusza obowiązujących zasad - szczególnie dotyczących wartości i rodzaju, a także częstotliwości przyjmowania lub wręczania prezentów danej osobie, jak również okoliczności i motywów towarzyszących jego wręczeniu.

Przyjęcie lub wręczenie prezentu wymaga poinformowania bezpośredniego przełożonego, a w przypadku prezentów o wartości wyższej niż 200 zł brutto, uzyskania zgody na jego przyjęcie.

## Zabrania się przyjmowania prezentów:

- sprzecznych z dobrymi obyczajami i normami etycznymi;
- skutkujących lub mogących skutkować powstaniem nieformalnego zobowiązania wobec kontrahenta na zasadzie „przysługa za przysługę”;
- wpływających negatywnie na interes i wizerunek firmy i grupy w której ona działa;
- prowadzących do powstania konfliktu interesów lub jakiegokolwiek nadużycia;
- wpływających lub mogących być uznanymi za wywierające wpływ na decyzje i rzetelność lub terminy wykonywania powierzonych zadań i podejmowanych decyzji biznesowych;
- których wartość lub forma może wywoływać wrażenie zachowania korupcyjnego, na przykład:
  - środków pieniężnych, niezależnie od wartości i formy ich przekazania,
  - przedmiotów o charakterze kolekcjonerskim lub inwestycyjnym,
  - wyjazdów wypoczynkowych lub turystycznych,
  - rabatów na produkty i usługi lub prawa do korzystania ze składnika majątku (chyba, że wynika to z warunków zawartej przez strony umowy).

Zabronione jest wręczanie prezentów funkcjonariuszom publicznym, osobom pełniącym funkcje publiczne, urzędnikom administracji państwowej i samorządowej (poza sytuacjami na różnego rodzaju spotkaniach okolicznościowych, gdy wręczane są gadżety reklamowe).

W przypadku prezentów o wartości powyżej 200 zł brutto, wręczającego i przyjmującego prezent obowiązują stosowne przepisy i obowiązki podatkowe.



---

**THINK CREO**